

Conexiones

FIFTH EDITION

Comunicación y cultura



ZAYAS-BAZÁN BACON GARCÍA

Did you know that...?

- 100% of College Students are internet users
- 50% are online more than 6 hours every week
- Community College Students are even more likely than those at 4 year institutions to use mobile devices
- 71% of student would prefer to use digital learning materials over print

Zou, J.J. (2011, July 19). Gadgets, study finds. *Chronicle of Higher Education*

WE Listened.

Challenge:

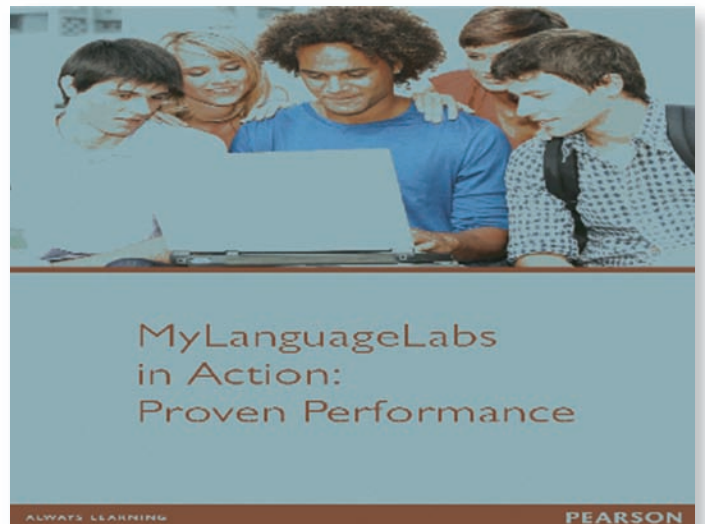
6 of 10 college language programs either have completed or are planning to complete a Course Redesign in Spanish within their Basic Language Program. This will likely result in less face-to-face class time and a greater number of hybrid or fully online classes.

Solution:

- Pearson Education is the undisputed leader in Higher Education Course Redesign.
- Pearson is an **experienced partner** with over 1150 faculty selecting Pearson to implement a Course Redesign.
- **Evidence-based ongoing Case Studies and Success Stories** demonstrate improved student performance in Course Redesigns that implemented **MyLanguageLabs**.
- **MyLanguageLabs** offers the most extensive opportunities for course personalization that enables instructors to modify instruction according to individual needs, teaching style, grading philosophies, and more, which results in a more **engaging experience** for students.

Redesigning courses around MyLanguageLabs has been a success. The curriculum and course requirements are uniform across all sections so students receive a consistent learning experience. Because MyLanguageLabs automates the grading process, instructors report that they have more time to offer students one-on-one assistance. When I examine the data from before and after MyLanguageLabs it is clear to me what a great success MyLanguageLabs is and how useful it is for our students.











—Jason Fetters, Purdue University



This page intentionally left blank

Part of the award-winning MyLanguageLabs suite of online learning and assessment systems for basic language courses, MySpanishLab brings together—in one convenient, easily navigable site—a wide array of language-learning tools and resources, including an interactive version of the *Conexiones* student text, an online Student Activities Manual, and all materials from the audio and video programs. Chapter Practice Tests, tutorials, and English grammar Readiness Checks personalize instruction to meet the unique needs of individual students. Instructors can use the system to make assignments, set grading parameters, listen to student-created audio recordings, and provide feedback on student work. MySpanishLab can be packaged with the text at a substantial savings. For more information, visit us online at <http://www.mylanguagelabs.com>.

A GUIDE TO CONEXIONES ICONS

| | | |
|---|----------------------------------|--|
|  | Recycle icon | This icon identifies recycling activities that highlight structures from previous chapters using the current chapter theme and vocabulary. |
|  | Grammar tutorial | This icon, located in the grammar section and next to some of the <i>De nuevo</i> recycling activities, reminds students that interactive grammar explanations with audio are available for review in MySpanishLab. |
|  | Text Audio Program | This icon indicates that recorded material to accompany <i>Conexiones</i> is available in MySpanishLab (www.mylanguagelabs.com), on audio CD, or on the Companion Website. |
|  | Pair Activity | This icon indicates that the activity has been designed for students working in pairs. |
|  | Group Activity | This icon indicates that the activity has been designed for students working in small groups or as a whole class. |
|  | Gavel | This icon indicates a debate activity that encourages critical thinking. The debate activity is typically done as a pair or group. |
|  | e-Text | This icon indicates that a version of the activity is available in MySpanishlab. e-Text activities are modified for the online environment and are machine-graded |
|  | Video icon | This icon indicates that a video segment is available for the <i>Videoblog</i> that accompanies the <i>Conexiones</i> program. The video is available on DVD and in MySpanishLab. |
|  | Art Tour | This icon accompanies the works of art highlighted in the <i>Imágenes</i> section of each chapter. It links to a virtual art tour and interactive activity about the work of art found in MySpanishLab. |
|  | Student Activities Manual | This icon indicates that there are practice activities available in the <i>Conexiones</i> Student Activities Manual. The activities may be found either in the printed version of the manual or in the interactive version available through MySpanishLab. Activity numbers are indicated in the text for ease of reference. |

This page intentionally left blank

FIFTH EDITION

CONEXIONES

Comunicación y cultura

EDUARDO ZAYAS-BAZÁN

Emeritus, East Tennessee State University

SUSAN M. BACON

Emerita, University of Cincinnati

DULCE M. GARCÍA

The City College of New York, C.U.N.Y.

PEARSON

Boston Columbus Indianapolis New York San Francisco Upper Saddle River
Amsterdam Cape Town Dubai London Madrid Milan Munich Paris Montréal Toronto
Delhi Mexico City São Paulo Sydney Hong Kong Seoul Singapore Taipei Tokyo

Senior Acquisitions Editor: Tiziana Aime
Senior Digital Product Manager: Samantha Alducin
Development Editor: Scott Gravina
Sponsoring Editor: María García
MyLanguageLabs Development Editor: Bill Bliss
Media Coordinator: Regina Rivera
Senior Production Project Manager: Janice Stangel
Project Manager: Jenna Gray, PreMediaGlobal
Senior Art Director: Maria Lange
Operations Manager: Mary Fischer
Operations Specialist: Alan Fischer
Editorial Assistant: Jonathan Ortiz

Senior Vice President: Steve Debow
Editor in Chief: Bob Hemmer
Director of Market Development: Kristine Suárez
Senior Marketing Manager: Denise Miller
Marketing Associate: Benjamin Zachs
Marketing Assistant: Millie Chapman
Customer Experience Program Manager: Mary Reynolds
Director of Program Management: Lisa Iarkowski
Director of Project Management: Paula Soloway
Senior Managing Editor: Mary Rottino
Associate Managing Editor: Janice Stangel
World Languages Consultants: Yesha Brill, Silvana Falconi,
Amy Hughes Maxwell, Mellissa Yokell

This book was set in 10/12 Sabon.

Credits and acknowledgments borrowed from other sources and reproduced, with permission, in this textbook appear on appropriate page within text (or on pages CR-1 to CR-3).

Copyright © 2014, 2010, 2006, 2002 Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall, 1 Lake St., Upper Saddle River, NJ 07458. All rights reserved. Manufactured in the United States of America. This publication is protected by Copyright, and permission should be obtained from the publisher prior to any prohibited reproduction, storage in a retrieval system, or transmission in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or likewise. To obtain permission(s) to use material from this work, please submit a written request to Pearson Education, Inc., Permissions Department, 1 Lake St., Upper Saddle River, NJ 07458.

Library of Congress Cataloging-in-Publication Data

Zayas-Bazán, Eduardo.

Conexiones : comunicación y cultura / Eduardo Zayas-Bazán, Emeritus, East Tennessee State University, Susan M. Bacon, Emerita, University of Cincinnati, Dulce M. García, The City College of New York, C.U.N.Y. — Fifth edition.

pages cm

Includes index.

ISBN-13: 978-0-205-88697-5

ISBN-10: 0-205-88697-3

1. Spanish language—Textbooks for foreign speakers—English. I. Bacon, Susan M. II. García, Dulce M. III. Title.

PC4112.Z39 2012

468.2'421—dc23

2012043952

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1

PEARSON

www.pearsonhighered.com

Student Edition, ISBN-10: 0-205-88697-3
Student Edition, ISBN-13: 978-0-205-88697-5
A la carte, ISBN-10: 0-205-89812-2
A la carte, ISBN-13: 978-0-205-89812-1

Brief Contents

| | | |
|---|-------------------------|------|
| Preface | | xvi |
| Visual walk-through of <i>Conexiones, 5th Edition</i> | | xix |
| Chapter | Title | |
| Preliminar | ¡Conectémonos! | 2 |
| 1 | De moda | 28 |
| 2 | Por un mundo más verde | 68 |
| 3 | Por un mundo mejor | 104 |
| 4 | Somos lo que somos | 138 |
| 5 | ¡Luz, cámara, acción! | 172 |
| 6 | Todos somos uno | 206 |
| 7 | Cuerpo sano, mente sana | 246 |
| 8 | Buscándonos la vida | 284 |
| 9 | ¡A pasarlo bien! | 324 |
| 10 | Mañana es hoy | 360 |
| Verb Charts | | VC-1 |
| Spanish–English Glossary | | GL-1 |
| Credits | | CR-1 |
| Index | | I-1 |

Scope and Sequence

| Capítulo | Objetivos comunicativos | Vocabulario |
|--|---|---|
| <p>Preliminar</p> <p>¡Conectémonos!</p> <p>2–27</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Discussing social networks and their impact on society both at home and in Spanish-speaking countries • Saying what happens habitually, what’s going on now, or what will happen in the near future • Describing in the present | <p>¡Así es la vida!</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Estás conectado/a? <p>¡Así lo decimos!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los medios que facilitan la comunicación |
| <p>1</p> <p>De moda</p> <p>28–67</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Discussing fashion trends and fads • Saying what occurred in the past • Describing in the past • Talking about the influence of fashion on cars • Narrating in the past | <p>¡Así es la vida!</p> <ul style="list-style-type: none"> • En esa década • El automóvil y la moda <p>¡Así lo decimos!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las modas • Los autos |
| <p>2</p> <p>Por un mundo más verde</p> <p>68–103</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Discussing environmental issues affecting your world • Describing people, places, and things • Describing what will or might be • Predicting future issues • Expressing hopes, desires • Speculating | <p>¡Así es la vida!</p> <ul style="list-style-type: none"> • E².org • El desarrollo sostenible <p>¡Así lo decimos!</p> <ul style="list-style-type: none"> • El medioambiente • Actividades para un futuro sostenible |

| Estructuras | Cultura | |
|--|--|---|
| <p>¡Así lo hacemos!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Review of the present tense • Review of uses, position, and forms of adjectives | <p>Conéctate</p> <p>Ritmos: <i>Amor de Feisbuk</i> (Danilo Parra, y AU-D Ecuador)</p> <p>Videoblog: <i>El proyecto de Mauricio</i></p> <p>Imágenes: <i>Los pretendientes</i> (Ernesto de la Peña Folch, 1960–, México)</p> | <p>Páginas: <i>¿Cuál es el tuyo? Los perfiles de Facebook</i> (Chicaviva, España)</p> <p>Taller: Tu página personal</p> |
| <p>¡Así lo hacemos!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preterit • Imperfect • Preterit vs. imperfect <p>De nuevo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soy una moda (<i>Present indicative</i>) • Una marca de automóvil que ya no se fabrica (<i>Preterit</i>) | <p>Conéctate</p> <p>Videoblog: <i>La moda</i></p> <p>Comparaciones: La casa Pineda Covalín</p> <p>Ritmos: <i>Un de vez en cuando</i> (Las Ketchup, España)</p> | <p>¡Así lo expresamos!</p> <p>Imágenes: <i>El arte de la moda</i> (El Corte Inglés, España)</p> <p>Páginas: <i>A la moda</i> (isabel_la_fantasiosa, EE. UU.)</p> <p>Taller: Un reportaje para una revista popular</p> |
| <p>¡Así lo hacemos!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uses of <i>ser</i>, <i>estar</i>, and <i>haber</i> • Future tense • The subjunctive in noun clauses <p>De nuevo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Así era (<i>Imperfect</i>) • Un día todo cambió (<i>Preterit/imperfect</i>) | <p>Conéctate</p> <p>Videoblog: <i>Proyectos verdes en la capital de México</i></p> <p>Comparaciones: ECOBICI, la manera inteligente de moverse</p> <p>Ritmos: <i>Latinoamérica</i> (Calle 13, Puerto Rico)</p> | <p>¡Así lo expresamos!</p> <p>Imágenes: <i>Mar, 2010</i> (Alejandro Durán, 19–, México, EE. UU.)</p> <p>Páginas: <i>Génesis y Apocalipsis</i> (Marco Denevi, Argentina)</p> <p>Taller: Expresa tu opinión</p> |

| Capítulo | Objetivos comunicativos | Vocabulario | |
|--|--|--|--|
| <p>3</p> <p>Por un mundo mejor</p> <p>104–137</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Discussing human rights and foreign policy • Reacting to issues • Willing yourselves and others to act • Discussing the work of charitable organizations • Describing what is done for you and others • Expressing likes and opinions | <p>¡Así es la vida!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Libertad, igualdad y fraternidad • ¡Échale una mano! <p>¡Así lo decimos!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los derechos humanos • La justicia social | |
| <p>4</p> <p>Somos lo que somos</p> <p>138–171</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Talking about yourself and others: personality and routines • Talking about styles of communication and relationships with friends and family • Talking about what has happened • Expressing an opinion about what has happened • Making predictions and describing what had happened before, or will have happened by some time in the future | <p>¡Así es la vida!</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Eres imaginativo/a, intuitivo/a o analítico/a? • La comunicación interpersonal <p>¡Así lo decimos!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Características personales • Las relaciones personales | |
| <p>5</p> <p>¡Luz, cámara, acción!</p> <p>172–205</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Talking about your favorite entertainers, films and shows • Describing people, places, and things that may or may not exist • Talking about actions that depend on time or circumstances • Talking about Hispanic music, musicians, and musical events • Telling others what to do | <p>¡Así es la vida!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hola.com quiere saber... • Actores hispanos, ya no tan desesperados <p>¡Así lo decimos!</p> <ul style="list-style-type: none"> • El entretenimiento • El mundo del espectáculo | |

Estructuras

Cultura

¡Así lo hacemos!

- Nosotros commands
- Indirect commands
- Direct and indirect object pronouns
- Gustar and similar verbs

De nuevo

- Un informe a la Comisión de Derechos Humanos (*Ser, estar, and haber*)
- Una conferencia de prensa (*Subjunctive in noun clauses*)

Conéctate

Videoblog: *Un hogar digno*

Comparaciones: Hábitat para la Humanidad

Ritmos: *¡Ay, Haití!* (Carlos Jean, España)

¡Así lo expresamos!

Imágenes: *Una arpillera chilena* (Violeta Morales, †2000, Chile)

Páginas: *Masa* (César Vallejo, Perú)

Taller: Crear poesía

¡Así lo hacemos!

- Reflexive constructions
- Reciprocal actions
- Present perfect indicative and subjunctive
- Future perfect and pluperfect tenses

De nuevo

- Hacia la tranquilidad (*Present subjunctive, present indicative, and infinitive with impersonal expressions*)
- Preferencias personales (Gustar and similar verbs)

Conéctate

Videoblog: *Los tatuajes y la expresión personal*

Comparaciones: La expresión personal y la movida madrileña

Ritmos: *Ella* (Bebe, España)

¡Así lo expresamos!

Imágenes: *Las dos Fridas* (Frida Kahlo, 1907–1954, México)

Páginas: *A Julia de Burgos* (Julia de Burgos, Puerto Rico)

Taller: Un perfil para apego.com

¡Así lo hacemos!

- Subjunctive or indicative in adjective clauses
- Subjunctive or indicative in adverbial clauses
- Formal commands
- Informal commands

De nuevo

- Chismes de la farándula (*Showbiz gossip*) (*Preterit and imperfect*)
- Una entrevista con famosos (*Ser/estar*)

Conéctate

Videoblog: *La música y los castillos humanos*

Comparaciones: El tango y el cine

Ritmos: *El wanabi* (Fiel a la Vega, Puerto Rico)

¡Así lo expresamos!

Imágenes: *¿Quién lleva el ritmo?* (Aída Emart, 1962–, México)

Páginas: *El concierto* (Augusto Monterroso, Guatemala)

Taller: Una escena dramática

| Capítulo | Objetivos comunicativos | Vocabulario | |
|--|---|--|--|
| <p>6</p> <p>Todos somos uno</p> <p>206–245</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Discussing changes in attitudes toward race, ethnicity, gender, language, and religion • Comparing the past with the present • Expressing how long an action has been going on and how long ago an action happened • Discussing race, gender, and cultural identity • Answering the questions <i>Why?</i> and <i>What for?</i> • Sharing experiences that promote positive behavior • Expressing ideas without attributing them to anyone | <p>¡Así es la vida!</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuánto sabes tú? • Algunos beneficios de ser multilingüe/multicultural <p>¡Así lo decimos!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Igualdad de oportunidades • La diversidad étnica y de género | |
| <p>7</p> <p>Cuerpo sano, mente sana</p> <p>246–283</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Talking about foods and their preparation • Describing food and family traditions • Talking about nutrition and health • Expressing what you would do or would have done • Discussing hypothetical situations | <p>¡Así es la vida!</p> <ul style="list-style-type: none"> • MédicoFamiliar.com • Tu inteligencia nutricional <p>¡Así lo decimos!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los ingredientes y la preparación de la comida • La dieta sana | |
| <p>8</p> <p>Buscándonos la vida</p> <p>284–323</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Discussing career choices and the interview process • Understanding the training and skills required for different careers and professions • Reporting on hypothetical events and conditions in the past • Expressing attitudes, wishes, feelings, emotions, and doubts about past events • Talking about finances • Debating national and international economic issues • Clarifying information | <p>¡Así es la vida!</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Empleo o profesión? • Mitos y verdades sobre tu informe de crédito <p>¡Así lo decimos!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empleos y profesiones • Cuestiones financieras | |

Estructuras

¡Así lo hacemos!

- Review of preterit and imperfect
- Hacer and desde in time expressions
- Por and para
- Uses of se with impersonal and passive constructions

De nuevo

- Un mensaje al Planeta Igualitario.
- El futuro del multiculturalismo.

Cultura

Conéctate

Videoblog: *La identidad cultural y lingüística*

Comparaciones: Joaquín Cortés, un gitano que lucha por el respeto a su gente

Ritmos: *Bandera de manos* (Juanes, Colombia)

¡Así lo expresamos!

Imágenes: *Coexistence* (Xavier Cortada, 1964–, EE. UU.)

Páginas: *Tú me quieres blanca* (Alfonsina Storni, Argentina)

Taller: Un reportaje periodístico

¡Así lo hacemos!

- Imperfect subjunctive
- Conditional
- The indicative or subjunctive in si clauses

De nuevo

- Mi propio restaurante (*Present subjunctive with adjective clauses*)
- Tu restaurante (*Commands*)

Conéctate

Videoblog: *Delicioso, fresco y saludable*

Comparaciones: Productos oriundos de las Américas y productos introducidos allí por los españoles

Ritmos: *Ojalá que llueva café* (Juan Luis Guerra y 4:40, República Dominicana)

¡Así lo expresamos!

Imágenes: *Nature Morte Vivante* (Salvador Dalí, 1904–1986, España)

Páginas: *La leyenda del chocolate* (Anónimo)

Taller: Una receta

¡Así lo hacemos!

- Pluperfect subjunctive
- Conditional perfect and si clauses in the past
- The relative pronouns **que**, **quien**, and **lo que**, and the relative adjective **cuyo/a(s)**
- The relative pronouns **el/la cual** and **los/las cuales**

De nuevo

- Mejorar las condiciones de trabajo (*Si clauses*)
- Un cliente para el Banco Continental (*Subjunctive and indicative with adverbial clauses*)

Conéctate

Videoblog: *¿Trabajar para vivir o vivir para trabajar?*

Comparaciones: Mark López hace que Google se dirija al público hispano

Ritmos: *Plata* (Árbol, Argentina)

¡Así lo expresamos!

Imágenes: *Paisajes humanos n° 65* (Melesio Casas, 1929–, EE. UU.)

Páginas: *Fiebre de lotto* (José O. Álvarez, Colombia)

Taller: Un relato irónico

| Capítulo | Objetivos comunicativos | Vocabulario | |
|---|---|---|--|
| <p>9</p> <p>¡A pasarlo bien!</p> <p>324–359</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Discussing adventure travel and free-time activities • Talking about outdoor activities and sports • Giving your opinion about pastimes | <p>¡Así es la vida!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Viajes a la Medida • La guía del ocio <p>¡Así lo decimos!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los pasatiempos • El tiempo libre | |
| <p>10</p> <p>Mañana es hoy</p> <p>360–395</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Talking about the 21st Century, its achievements, and challenges • Making excuses • Speculating about how life will be in the future • Discussing scientific and technological advances of the 21st Century • Giving credit or blame • Expressing opinions about the present and future state of the world | <p>¡Así es la vida!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Retos de nuestro siglo • ¿Cómo será el mundo en 50 años? <p>¡Así lo decimos!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los avances del Siglo XXI • Temas del futuro | |

Estructuras

Cultura

¡Así lo hacemos!

- Sequence of tenses with the subjunctive
- Uses of definite and indefinite articles
- Uses of the infinitive and present participle (gerund)

De nuevo

- ¿Cómo se juega? (*Por/para*)
- ¡Nunca lo olvidaré! (*Preterit/imperfect*)

Conéctate

Videoblog: *Los Juegos Olímpicos del 2012*

Comparaciones: La pelota vasca

Ritmos: *Me gusta la noche* (Adrianigual, Chile)

¡Así lo expresamos!

Imágenes: *Son de la loma* (Agustín Gainza, 1943–, Cuba/EE. UU.)

Páginas: *Este domingo* (María Milán, Cuba)

Taller: Un relato

¡Así lo hacemos!

- Se for unplanned events
- The passive voice
- Verbs that require a preposition before an infinitive

De nuevo

- En tu opinión (*Sequence of tenses in the subjunctive*)
- Tecnología casera (*Subjunctive/indicative*)

Conéctate

Videoblog: *El futuro de la educación*

Comparaciones: Atlantis y la educación global

Ritmos: *Oleada* (Julieta Venegas, EE. UU.)

¡Así lo expresamos!

Imágenes: *Ciencia inútil* o *El Alquimista* (Remedios Varo, 1908–1963, España/México)

Páginas: *La asamblea médica* (Adela González Frías, República Dominicana)

Taller: Un ensayo editorial

Preface

You hold in your hands the fifth edition of *Conexiones: Comunicación y cultura*. When the first edition of this intermediate program was published, it had been eagerly anticipated and was received with great enthusiasm. Back then, when we visited campuses to speak with instructors of the core Spanish language program, we heard over and over the plaintive request, “Do you have anything new for intermediate Spanish?” Instructors clamored for a full and complete intermediate program which would bring their students to a *true intermediate level of proficiency*. Thus, *Conexiones: Comunicación y cultura* was conceived, offering a radically different approach to teaching intermediate Spanish.

For this edition, we thought it was time to look back and recall what made its approach so innovative, even revolutionary. So much of what was true then is still true today. What made, and still makes, *Conexiones* such an effective tool for language learning?

- ❑ **A true intermediate grammar sequence.** Intermediate texts typically repeat elementary Spanish grammar sequencing from the present tense forward. Consequently, students progress to advanced levels without a thorough understanding of the indicative and subjunctive moods and without a concrete grounding in the forms and usage of certain tenses, especially preterit and imperfect.

Conexiones brings students to a true intermediate-level of proficiency and gives them the necessary foundation to succeed in advanced classes. However, we recognize that some students will benefit from a quick review of essential first-year concepts and forms. Therefore, we have added a brief new preliminary chapter about social media, a topic that will engage students immediately. Chapter 1 is a fun chapter dealing with fads, fashions and cars, which fits nicely with a review of the preterit and the imperfect tenses, equipping students to shift back and forth naturally between the present and the past as they speak, read, and write throughout the course. The review of the present subjunctive begins in Chapter 2 with the timely topics of environmentalism and sustainability; students see and use the subjunctive mood alongside the indicative all through the program, refining their understanding of both essential concepts and uses of mood in Spanish.

- ❑ **Thorough integration of language and culture.** *Conexiones* took the view, from its inception, that language and culture are inseparable, part of the same mosaic, each informing the other. Rich in cultural input throughout chapters, *Conexiones* also integrates video, music, art, and literature to expand upon chapter topics in the *Conéctate* and *Así lo expresamos* sections.
- ❑ **Topics relevant to the real world.** Just as with the grammar scope and sequence, many intermediate texts repeat the standard topics of first-year books, ignoring the world beyond what we wear, what we eat, and how we greet each other! *Conexiones* connects to the world students live in and are exposed to in the media, as well as to academic disciplines in the university. Later, when students must use Spanish in their work or personal lives, they will have developed the ability to think about and express themselves on topics relevant to the issues of our time. This critical ability will also be of great use for those who pursue advanced study. Until now, the lack of articulation between basic language study and advanced study has been abrupt and difficult to bridge for both students and instructors of advanced courses. We’ve made it easier!

Those are the broad strokes of what makes *Conexiones* relevant and important for study of the intermediate level of Spanish. Let’s take a look now at what is new in *Conexiones*, continuing the journey that began some years ago. After that, we offer you a chapter walkthrough detailing how *Conexiones* connects all the pieces, bringing language and communication to your classroom.

New to This Edition

Students will benefit from a variety of new content and features in this edition, including:

- ❑ **NEW** modern design with color-coded navigation allows students and instructors to better identify the different sections of each chapter. Updated, contemporary images reflect the diversity of the Spanish-speaking world. The larger page size and attractive, culturally focused photographs suggest a popular magazine making *Conexiones, 5th Edition* appeal to the visual orientation of today's students.
- ❑ **NEW** *Capítulo preliminar*. As suggested by our users and reviewers, we have included a brief preliminary chapter to bridge the gap between beginning and intermediate Spanish. The present tense and the use, position, and forms of adjectives are quickly reviewed through the relevant and appealing topic of social media.
- ❑ **NEW** or **updated** chapter openers provide students with the opportunity to interact with the theme of the chapter from the very first page. The communicative objectives at the start of the chapter keep meaningful communication at the forefront, and the new color-coded chapter organization makes it even easier to navigate the chapter contents.
- ❑ **NEW** or **updated** surveys encourage students to express opinions, preferences, practices and knowledge related to the chapter theme, and then to compare their responses and explain their opinions with other class members, all while using active chapter vocabulary in context. New vocabulary is introduced in manageable chunks, while previously learned vocabulary is recycled with the objective of providing and building a solid lexical foundation.
- ❑ A revised *Conéctate* section found between the *Primera* and *Segunda parte* features a videoblog, updated music selections, and several new *Comparaciones* readings that seamlessly piece together language and culture.
 - Eleven **NEW** videoblog segments were filmed on location in Mexico, Spain, and the United States. The videoblog takes viewers on a fascinating journey through the dynamic contemporary Spanish-speaking world, with the young energetic Mauricio, a film student studying in Southern California, as your guide. Students will meet tattoo artists from Mexico City, Olympic athletes from various countries, famous Puerto Rican salsa singer Choco Otra, famous chef Ingrid Hoffman, and a wealth of other captivating individuals exposing viewers to authentic language and culture.
 - **NEW** music selections in *Ritmos* feature a variety of upbeat, popular music by renowned Hispanic artists. Each song ties to the chapter theme and they collectively represent a variety of countries and musical styles. Students search for video and lyrics online to be able to see and hear the best representations of the songs. **NEW** artists include Danilo Parra, Ecuador (*Amor de Feisbuk*), Las Ketchup, España (*Un de vez en cuando*), Calle 13, Puerto Rico (*Latinoamérica*), Carlos Jean and other Latin American and Spanish artists (*¡Ay, Haití!*), Bebe, España (*Ella*), Juanes, Colombia (*Bandera de manos*), Juan Luis Guerra, República Dominicana (*Ojála que llueva café*), Árbol, Argentina (*Plata*), Adrianigual, Chile (*Me gusta la noche*), and Julieta Venegas, EE. UU. (*Oleada*).



- The *Conexiones* and *Comunidades* activities (previously in the *Conéctate* section) have been integrated at relevant points within the chapter to reinforce the grammar and vocabulary presented. These activities expressly relate to the 5C's of the *National Standards*.
- ❑ **NEW length.** Based on market research and feedback from our users, we have added a short preliminary chapter that serves as a refresher for students and helps to bridge the gap from beginning Spanish to the intermediate Spanish curriculum. The text has also been reduced to ten chapters to make the material more manageable in a two-semester program.
- ❑ **NEW and revised themes.** Chapter topics have been refocused and revised to provide more opportunities for students to connect and personally identify with the chapter's theme. Many activities were revised to further explore realistic solutions to the challenges that face young people today.
- ❑ **NEW selections in ¡Así lo expresamos!** (fine art, literary selection, and guided writing activity).



- The *Imágenes* selections include several **NEW** artists: Mexican painter and sculptor, Ernesto de la Peña Folch; New York/Mexican photographer, Alejandro Durán; Chilean *arpillerista* Violeta Morales; and Cuban American muralist, Xavier Cortada and Cuban American painter, Agustín Gainza. All works are closely tied to the chapter theme.
- The *Páginas* have been revised and updated to include a **NEW** blog, a short drama, and two short stories by contemporary authors. The *Taller* section has also been revised and updated to be more closely tied to the *Páginas* selections.
- ❑ **NEW Aplicación** activities in every chapter now include one additional guided activity after each vocabulary presentation and after each grammar point to guide students in their comprehension and acquisition of vocabulary and grammar.
- ❑ **NEW and expanded instructor annotations.** Instructors will find chapter **Warm-up activities** and pedagogical **Suggestions** for working with the chapter content in different ways. **Follow-up notes** and **Expansion activities** provide ideas for additional classroom activities. **Notes** include tips and strategies for instructors interested in additional details about the structures introduced in the program. Instructors will also find **Comprehension assessment notes** suggesting how to assess students' understanding of the language and cultural content introduced in a given section of the chapter.

Written entirely in Spanish, with the exception of grammar explanations, the newly designed 5th edition of *Conexiones* features ten thematically focused chapters plus a distinctive *Capítulo preliminar* about social media, a topic that students love. Each of the ten chapters is divided into two parts. The *Primera parte* includes the presentation of vocabulary in the *¡Así es la vida!* and the *¡Así lo decimos!* sections, grammar in the *¡Así lo hacemos!* section, and culture tightly integrated throughout the chapter and highlighted in the *Conéctate* section. The *Segunda parte* also includes presentations of vocabulary and grammar in the *¡Así es la vida!*, *¡Así lo decimos!*, and *¡Así lo hacemos!* sections, plus a culminating cultural introduction to art and literature and guided writing (*Taller*) in the *¡Así lo expresamos!* section.

Join us for a visual walkthrough of *Conexiones, 5th Edition*.

CHAPTER Opener

The chapter opener provides a visual advance organizer of the chapter theme.

The communicative objectives are clearly presented at the beginning of the chapter, which helps you focus on what you will learn.

At a glance, you can clearly preview the goals for the chapter through the color-coded chapter organization, which makes navigating the materials easy. Each thematically focused part (**Primera parte**, **Segunda parte**) includes manageable grammar and vocabulary chunks. Cultural presentations are integrated throughout the chapter and highlighted in the **Conéctate** and **¡Así lo expresamos!** sections, seamlessly immersing you in both the language and the richness of Hispanic culture.

4 Somos lo que somos



OBJETIVOS COMUNICATIVOS

- Talking about yourself and others; personality and routines
- Talking about styles of communication and relationships with friends and family
- Talking about what has happened
- Expressing an opinion about what has happened
- Making predictions and describing what had happened before, or will have happened by some time in the future

A empezar

¿Te consideras conformista o no conformista? En tu tiempo libre, ¿te gusta estar con otra gente o prefieres estar solo/a? ¿Qué tipo de persona te cae bien?



Curiosidades

¿Sabes...

cuál es el color que más anima la pasión en una persona?

- el rojo
- el negro
- el anaranjado

a qué edad puede distinguir un bebé su idioma natal de otros idiomas?

- al nacer
- a las tres semanas
- a los seis meses

cuál es la relación más importante en la vida de una persona según las más recientes investigaciones?

- entre padres e hijos
- entre hermanos
- entre amigos

según los expertos, cuántas veces las personas en nuestra sociedad se enamoran antes de casarse?

- una vez
- siete veces
- tres veces

PRIMERA PARTE

¡Así es la vida!
¿Eres imaginativo/a, intuitivo/a o analítico/a?

¡Así lo decimos!
Características personales

¡Así lo hacemos!
Reflexive constructions
Reciprocal actions

CONÉCTATE

Videoblog *Los tatuajes y la expresión personal*

Comparaciones *La expresión personal y la movida madrileña*

Ritmos *Ella (Bebe, España)*

SEGUNDA PARTE

¡Así es la vida!
La comunicación interpersonal

¡Así lo decimos!
Las relaciones personales

¡Así lo hacemos!
Present perfect indicative and subjunctive
Future perfect and pluperfect tenses

¡ASÍ LO EXPRESAMOS!

Imágenes *Las dos Fridas (Frida Kahlo, 1907-1954, México)*

Páginas *A Julia de Burgos (Julia de Burgos, Puerto Rico)*

Taller *Un perfil para @pega.com*

139

A empezar and **Curiosidades** serve as advance organizers for the chapter theme. These activities activate prior knowledge and pique your interest for what is to come.

¡Así lo hacemos!

Grammar is presented with clear and concise English explanations, allowing you to prepare material before coming to class. Lively drawings illustrate important grammar points in context.

Verb and other charts stand out visually to allow finding them easily and quickly.

The marginal grammar tips in the **¡OJO!** boxes remind you of previously learned structural uses.

¡Así lo hacemos!

¡OJO!

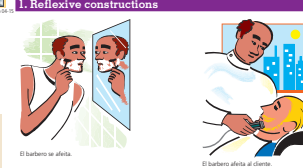
Many verbs can be either reflexive or non-reflexive, depending on whether the subject is the same as the subject or different from the subject.

Non-reflexive
El joven se está peinando.
Rosa se va a maquillar antes de vestirse.
Maria, sécate el pelo antes de salir.
¡Chicos, no se despierten antes de la siete de la mañana!

Reflexive
Me desperté tarde esta mañana y no tuve tiempo para bañarme.

Reflexive (same subject/object)
Me puse las flores en la mesa.
¡Puse las flores en la mesa!
Me puse la camisa.
I put on my shirt.

1. Reflexive constructions



El barbero se afeita. *El barbero afeita al cliente.*

Reflexive constructions are common in Spanish. In these constructions the subject both performs and receives the action expressed by the verb. The verb in a reflexive construction is always accompanied by a reflexive pronoun.

Reflexive verbs

- Verbs that describe personal care and daily habits or routines (*bañarse, cepillarse, despertarse (se), ducharse, lavarse, maquillarse, peinarse, secarse*, etc.) are usually reflexive.

¿Vas a afeitarte antes de salir?
Me desperté tarde esta mañana y no tuve tiempo para bañarme.

Are you going to shave before going out?
I woke up late this morning and didn't have time to take a bath.

| SUBJECT PRONOUNS | REFLEXIVE PRONOUNS | VERB |
|--------------------|--------------------------------|-----------|
| yo | me (myself) | lavo |
| tú | te (yourself) | lávate |
| Ud., él, ella | se (yourself/thimself/herself) | lávase |
| nosotros | nos (ourselves) | lavámonos |
| vosotros/as | os (yourselves) | laváos |
| Uds., ellos, ellas | se (yourselves/themselves) | lávans |

Reflexive pronouns follow the same rules as object pronouns: they immediately precede the conjugated verb, or are attached to the present participle (-ndo) or the infinitive. They are always attached to an affirmative command and precede a negative command.

Me lavo la cara. *I wash my face.*
El joven está peinándose. *The young man is combing his hair.*
Rosa se va a maquillar antes de vestirse. *Rosa is going to put on her makeup before dressing.*
Maria, sécate el pelo antes de salir. *Maria, dry your hair before going out.*
¡Chicos, no se despierten antes de la siete de la mañana! *Kids, don't wake up before seven a.m.!*


**When talking about parts of the body and articles of clothing, use the definite article (la cara) rather than the possessive (mi cara).*

Many verbs that express feelings, moods, and changes in conditions or emotional states follow the same rules as reflexives. In English these ideas are expressed with verbs like *to get to become*, or *non-reflexive verbs*.

Me alegro de verte. *I am happy to see you.*
Mis amigos se enojan si pierden. *My friends get (become) angry if they lose.*

| | | | |
|---------------------------|----------------------------|-----------------------|------------------------------------|
| <i>acordarse (se)</i> | <i>to remember</i> | <i>enojarse (se)</i> | <i>to fall in love (with)</i> |
| <i>alegrarse</i> | <i>to become happy</i> | <i>enojarse</i> | <i>to become angry</i> |
| <i>casarse (con)</i> | <i>to get married (to)</i> | <i>irse</i> | <i>to go away</i> |
| <i>divertirse (en, e)</i> | <i>to have fun</i> | <i>llevarse (con)</i> | <i>to get along (with someone)</i> |
| <i>domirse (en, en)</i> | <i>to fall asleep</i> | <i>olvidarse</i> | <i>to forget</i> |

2. Reciprocal actions



Nos queremos mucho.

Phrases such as **el uno al otro** (reciprocal) and **si mismos** (reflexive) distinguish a reciprocal from a reflexive action.

Nos miramos el uno al otro.
We look at each other.

Nos miramos a nosotros mismos.
We look at ourselves.

Spanish also uses reflexive pronouns to express reciprocal actions (acting on each other) always in the plural.

Marco Antonio y Clopatra se querían muchísimo.
My parents and I talk to each other every day.

Marv, Antony and Clopatra loved each other very much.

146 Capítulo 4 Somos lo que somos



Rafael Nadal, el famoso tenista español.

4-14 Tu vida y la de los ricos y famosos. Escribe un párrafo en el que describas un día típico tuyo. Usa algunos verbos reflexivos (*despertarse, maquillarse, acostarse*, etc.) para explicar tu rutina diaria, y verbos recíprocos (*conocerse, llamarse, verse*, etc.) para describir tus relaciones con otras personas. Compara tu vida con la de otras personas famosas como el empresario Donald Trump, la productora, empresaria y filántropa Oprah Winfrey, el periodista español Rafael Nadal o la actriz y cantante, J-Lo.

4-15 Escucho. Cuando los radioyentes (*listeners*) llaman al doctor Francisco Garza, un psicólogo que tiene un programa de radio, él trata de darles consejos para resolver sus problemas. Mientras escuchas las llamadas, indica a quién se refiere en cada oración.

C: Carlos R: Rosario.

MODELO: R: Se preocupa por su salud.

1. ___ Es inseguro/a.
2. ___ Es soltero/a.
3. ___ Le da vergüenza hablar.
4. ___ Se enferma fácilmente.
5. ___ Quiere llevarse bien con su jefe.
6. ___ Se queja de las condiciones de su trabajo.
7. ___ Sufre de baja autoestima.
8. ___ Vive con su familia.



Vuelve a escuchar el programa de radio y los consejos del doctor Garza. ¿Qué opinas de sus consejos? ¿Y de su personalidad? ¿Qué consejos/recomendaciones les darías a Carlos y a Rosario?

4-16 Las responsabilidades en las relaciones interpersonales. ¿Qué hacen ustedes para mantener buenas relaciones con sus amistades? De las acciones siguientes, ¿cuáles son las más importantes y las menos importantes en una relación?

MODELO: *Mis amigos y yo siempre nos ayudamos cuando tenemos problemas. Es importante que nos comuniquemos, pero no es necesario que...*

Posibles acciones:

- | | |
|-------------|----------|
| apoyarse | gritarse |
| ayudarse | hablarse |
| comprarse | llamarse |
| comunicarse | verse |

4-17 Debate: La personalidad. Preparen su posición a favor o en contra de uno de estos temas.

Resolución: En la política, el liderazgo (*leadership*) es más importante que la inteligencia.

Resolución: Lo correcto es siempre ser flexible en las relaciones personales.

Frases comunicativas

- | | |
|---|---|
| Al contrario,... <i>On the contrary...</i> | Perdona, pero... <i>Excuse me, but...</i> |
| Por una parte,... / Por otra parte,... | Para concluir,... <i>In conclusion...</i> |
| <i>On the one hand,... / On the other hand...</i> | |

MODELO: *No es siempre prudente aceptar el otro punto de vista si está en contra de tus creencias personales. Por una parte,...*

Easily recognizable icons identify in-text listening activities; pair, group, debate, and recycling activities; grammar tutorials, videos, eText activities, and MySpanishLab resources, which allow efficient completion of classwork and homework.

Conéctate provides an enriched cultural interlude between the *Primera* and *Segunda parte*. Here you will experience authentic culture and language via the video, readings, and music all related to the chapter's theme.

The captivating **NEW** video program features Mauricio, a Mexican college student studying film in Los Angeles, who travels throughout the Hispanic world to capture authentic clips of native speakers sharing their experiences related to the chapter theme. His videoblog helps you improve listening comprehension while learning about cultural similarities and differences. The engaging segments also serve as a basis for classroom discussion. Among the people you will meet are tattoo artists, Olympic athletes, a famous salsa singer, Habitat for Humanity volunteers, and even a famous chef. Each chapter is filmed on-location in Mexico, Spain, and the United States. Click play and experience the Hispanic world through Mauricio's eyes!



CONÉCTATE

04-16 to 04-18

Videoblog *Los tatuajes y la expresión personal*

Antes de verlo

4-18 Los tatuajes. ¿Conoces a personas que tengan tatuajes o tienes tú alguno? Cuáles son algunas de los dibujos más populares? ¿Por qué se tatúa una persona? ¿Cuáles son algunas de las consecuencias positivas y negativas de los tatuajes?

A verlo

4-19 ¿Por qué hacerte uno? En este segmento vas a ver a varias personas con diferentes opiniones sobre los tatuajes. Toma nota de un mínimo de dos razones positivas y dos consecuencias negativas por haberse tatuado. ¿Cuál de los tatuajes, en tu opinión es el más bonito y por qué? ¿Te gustaría tatuarte con un dibujo semejante? Explica.




Después de verlo

 **4-20 ¡Creo que voy a hacerme uno!** Uno/a de ustedes ha decidido hacerse un tatuaje y el/la otro/a está en total desacuerdo con la decisión. Preparen para la clase una discusión en la que traten de defender sus posiciones a favor o en contra del tatuaje. Pueden incluir algunas de las opiniones del video y otras suyas para que la clase decida cuál tiene el mejor argumento.



Conéctate 151

Pre-viewing activities help activate knowledge of the video topic, during-viewing activities guide comprehension of the material, and post-viewing activities provide a springboard for interactive discussions in class.

Comparaciones features readings that focus on comparing your experience with those of others. This section provides contexts to make cultural comparisons that encourage not only an understanding of the target culture, but also reflection on your own home culture.

Comparaciones

4-21 En tu experiencia. Hay muchas maneras de expresar la personalidad o las opiniones políticas y sociales: el tatuaje, el modo de vestir, el peinado, la forma de actuar con los amigos y conocidos y el arte, entre otros. ¿Cuáles usas tú para expresar tu personalidad? ¿Y para expresar una opinión política o social?

La expresión personal y la movida madrileña

La movida madrileña fue un movimiento contracultural español que surgió durante los primeros años de la transición hacia la democracia y que se prolongó desde la muerte del dictador Francisco Franco en 1975 hasta casi el final de los 80.

La noche madrileña fue muy activa no solo por las salidas nocturnas de los jóvenes, sino a causa de un interés inusual en

la llamada *cultura alternativa*, las drogas y la contracultura que surgió en Estados Unidos en la década de los 60. Ese movimiento rechazó los valores sociales y el modo de vida establecidos y propuso valores y soluciones alternativas: el pacifismo, la vida en comunas (*communes*), el retorno a la naturaleza, la experimentación con drogas psicodélicas, el amor libre,

la espiritualidad oriental y el consumo frugal.

No solo los jóvenes, sino también muchos políticos apoyaron la cultura alternativa como un paso hacia la modernidad, o por lo menos, algo muy diferente a las cuatro décadas de dictadura.

Entre los artistas de la época se encuentra Juan Carlos Argüello (1966–1995) más conocido por su firma “Muelle”, un pionero en España de un estilo de grafitos, similar al *tagging* que se había desarrollado en Estados Unidos. En el cine, se destaca Pedro Almodóvar, quien cuestionó con un humor negro los valores tradicionales de la sociedad española en esa época.



Después de la muerte de Francisco Franco los grafitos empezaron a inundar las calles de Madrid. Este edificio icónico llamado “Todo es felicidad” fue pintado por el artista grafitero Jack Babiloni.



4-22 En su opinión. Den su opinión sobre las siguientes afirmaciones y justifíquenlas.

1. Los grafitos son un modo válido de expresión personal o de opiniones políticas y sociales.
2. Los grafitos tienen valor artístico.
3. El movimiento contracultura fue autodestructivo y no se volverá a repetir más en este país.
4. La mejor manera de expresar su opinión política o social es al votar en las elecciones.

Ritmos introduces a variety of musical sound in the Hispanic world. Each selection features a well-known artist performing a song related to the chapter theme.

The **Busca** search terms direct you to a video online of the song performed by the artists.

Antes de escuchar activities prepare for listening to the music.

Guided **A escuchar** activities aid in comprehension and connecting with personal experiences.

Después de escuchar activities test comprehension and go beyond the music to discuss its content or style.

Ritmos

04-19

Ella (Bebe, España)

La cantautora Bebe es de una familia de músicos. Salió de golpe a la escena musical internacional en el 2005 cuando ganó el premio Grammy Latino al Artista Revelación (*Best New Artist*) por el álbum *Pafuera telarañas* en el cual figura la canción *Ella*. Además de ser cantante, ha actuado en varias películas españolas.



Antes de escuchar

4-23 Un nuevo día. Cuando estás triste o te sientes solo/a, ¿qué haces para sentirte mejor? ¿Haces ejercicio? ¿Te pones alguna ropa especial? ¿Ves una película divertida? ¿Sales con tus amigos? ¿Escuchas alguna música en particular?

A escuchar

4-24 Ella. Conéctate a Internet para buscar un video de Bebe cantando *Ella*. Luego, escribe un párrafo con la siguiente información.

- Una lista de las cosas que hace ella porque está decidida a mejorar su vida.
- Una descripción de la personalidad de la nueva "Ella", usando adjetivos de **¡Así lo decimos!**
- Una comparación entre la personalidad de "Ella" y la tuya.

BUSCA 

Después de escuchar

4-25 Hoy vas a descubrir... La cantante dice que "Ella" va a descubrir que su futuro es mucho más positivo que su pasado. De las acciones que ha hecho "Ella" para mejorar su vida, ¿cuáles has hecho tú o habrás hecho en algún momento en el futuro?

MODELO: Hoy "Ella" se ha maquillado. No me he maquillado todavía, pero me habré maquillado antes de salir para clase.



4-26 La música. Piensen en otra canción que les guste, o en español o en inglés, y comparen el tema, la música y el mensaje con esta. ¿Es esta más o menos positiva? ¿Es la música más o menos armónica? ¿Es el ritmo más o menos animado? ¿Cuál prefieren y por qué?



Conéctate 153

¡Así lo expresamos!

You will put new vocabulary and grammar to use in *¡Así lo expresamos!*, which includes **Imágenes** (art), **Páginas** (literature) and **Taller** (guided writing). Here you will both observe creative cultural activity, and create a variety of your own texts.

¡ASÍ LO EXPRESAMOS!

Imágenes

Coexistencia (Xavier Cortada, 1964–, EE. UU.)

El cubanoamericano Xavier Cortada crea instalaciones artísticas para concienciar a la gente y promover discusiones sobre temas sociales y del medioambiente. En el 2004 participó en una reunión llamada NCCJ Community Leadership Seminar para personas interesadas en cómo promover la comunicación intercultural. El fruto de esta interacción es el mural *Coexistencia* en el que los participantes sugirieron palabras y frases relacionadas al tema principal.



Artists featured in *Imágenes* are important for their contributions not only to Hispanic art, but also to humanity in general. Included in the book are well-known artists, emerging artists, and recently discovered artists. Each selection represents the chapter theme. You will see that art has many forms, but always seeks to touch the soul.



Perspectivas e impresiones

6-53 El mural. Este mural salió de las palabras y frases que sugirieron los participantes en el seminario para promover la comunicación intercultural. Haz una lista de las palabras y frases que se te ocurran al ver el mural. Haz otra lista de cinco o más que falten y que deseas que añada el artista.



6-54 A explorar: Otras imágenes. Busca otras obras de Xavier Cortada en Internet. Elige una que te impresione y descríbela en un párrafo. ¿Es una que tiene un mensaje social? ¿Te gustaría verla en persona o tenerla en tu universidad? Explica.

BUSCA

Páginas  04-41 to 04-42

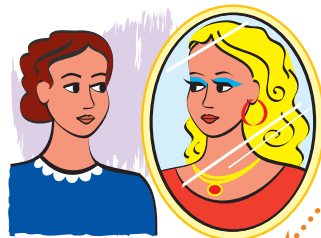
Julia de Burgos (1914–1953, Puerto Rico)

Julia de Burgos fue una poeta puertorriqueña que escribió numerosos artículos periodísticos en los que abogaba (advocated) por las mujeres, los negros y los trabajadores. Se casó en dos ocasiones, pero fue su segundo marido, José Jimenes Grullón, quien inspiró muchos de sus poemas. Después del fracaso de su matrimonio y a pesar de contar con muchos admiradores, murió pobre y sola, y fue enterrada bajo el nombre de "Jane Doe" hasta que sus amigos pudieron encontrar su tumba y llevar sus restos a Puerto Rico. Hoy en día se le considera una de las más grandes poetas de Latinoamérica.



Antes de leer

4-48 Anticipación. Mira el dibujo. ¿Quién es la mujer del espejo? ¿Quién es la mujer que se mira en el espejo? ¿Cuál se ve más real? ¿Con cuál de las dos te identificas más?



4-49 Estrategias para la lectura. Busca elementos de la lectura que puedan ayudarte a anticipar el tema. Lee la introducción al poema. Ten en cuenta su título. Trata de adivinar el significado de los siguientes cognados que aparecen en el poema.

- | | | | | | |
|--------------|---------|------------|----------|--------|-----|
| abismo | enemigo | hipocresía | murmuran | social | voz |
| aristocracia | esencia | humana | profundo | verso | |

The **Páginas** literary selections are presented with a pre- and post-reading pedagogically focused activities, including biographical information about the selected writers. Pre-reading activities set the stage by raising issues or expressions that appear in the reading.

The **Estrategias para la lectura** present strategies to develop good reading skills. Post-reading activities encourage an appreciation of Hispanic literature while introducing basic techniques of analysis and interpretation. All readings have been selected for their relevance to your life and your experiences as well as for their reflection of the themes and topics explored in the chapter.

Taller guides you through the writing process from sentence-level to paragraphs, short compositions, essays and even poetry and drama on topics stemming from ideas explored in the chapter. A mix of process writing techniques and traditional approaches to composition make **Taller** effective in helping to develop writing skills in Spanish.

Taller  04-43

Perfil para apego.com

Posiblemente te has inscrito en algún sitio de Internet cuyo propósito es buscar amistades o una pareja. En tales (such) sitios es normal que la gente se describa para dar una impresión favorable.

Antes de escribir

Insíbete. Completa más arriba el formulario de entrada al sitio apego.com.

Idear. Escribe una lista de las cualidades que te describen y una lista de acciones o reacciones que las ejemplifiquen. Puedes referirte a las expresiones de **¡Así lo decimos!** de este capítulo.

MODELO: Cualidades desventuro/a **Acciones o reacciones** No me pongo muy estresada/a cuando tengo mucho que hacer.

A escribir

Vas a escribir un ensayo de dos párrafos, cada uno de cien palabras. En el primero te describes a ti mismo/a usando las cualidades y las acciones que has anotado arriba. En el segundo, describes a la persona que busques. Evita clichés como "Hola. No estoy seguro/a de qué hago aquí." Piensa en una frase inicial para atraer el interés. Cuando te describas, no te quedes en "Soy divertido/a". Trata de escribir algo más descriptivo, como "Tengo una voz como Bebe". Usa estas frases para que te destaquen, pero recuerda ser tú mismo/a. Finalmente, no te olvides de revisar tu ensayo para que no tenga faltas de ortografía o de gramática.

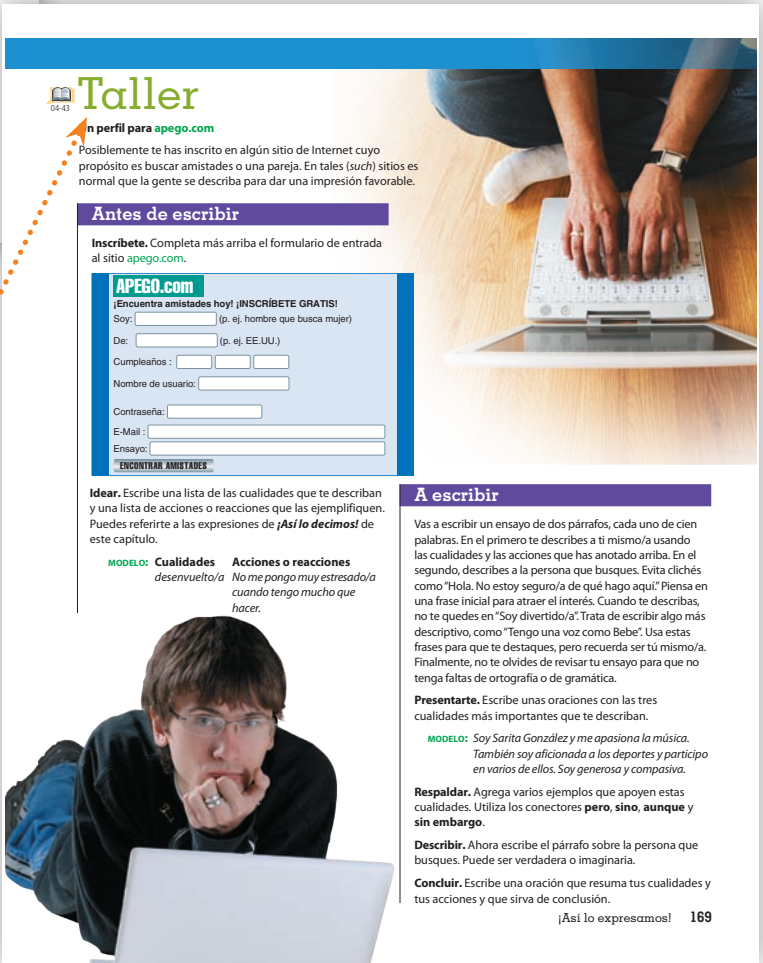
Presentarte. Escribe unas oraciones con las tres cualidades más importantes que te describan.

MODELO: Soy Sarita González y me apasiona la música. También soy aficionada a los deportes y participo en varios de ellos. Soy generosa y compasiva.

Respalidar. Agrega varios ejemplos que apoyen estas cualidades. Utiliza los conectores **pero, sino, aunque y sin embargo**.

Describir. Ahora escribe el párrafo sobre la persona que busques. Puede ser verdadera o imaginaria.

Concluir. Escribe una oración que resuma tus cualidades y tus acciones y que sirva de conclusión.



Vocabulario

A complete alphabetical list of active vocabulary appears by part at the end of the chapter. This provides you with a convenient study aid all in one place.

Vocabulario



Primera parte

| | |
|-------------------|------------------------|
| acostumbrarse (a) | to get used to |
| adivinar | to guess |
| analizar | to analyze |
| ansioso/a | anxious |
| apresurado/a | hurried |
| la autoestima | self-esteem |
| avergonzar (üe) | to shame, to embarrass |
| el carácter | personality |
| celoso/a | jealous |
| comprensivo/a | understanding |
| confiado/a | confident |
| la confianza | confidence |
| desenvuelto/a | outgoing |
| despreocupado/a | carefree |
| educado/a | polite |
| elegir (i, i) | to choose |
| equivocarse | to make a mistake |
| evaluar | to evaluate |
| exitoso/a | successful |
| fingir | to pretend |
| el instinto | instinct |
| maduro/a | mature |
| malhablado/a | foul-mouthed |
| maniático/a | compulsive |
| mentiroso/a | lying, false |
| orgulloso/a | proud |
| portarse bien/mal | to behave/to misbehave |
| relajarse | to relax |
| vencer | to defeat, to overcome |
| la vergüenza | embarrassment |



Segunda parte

| | |
|------------------------|---|
| abrazar | to embrace |
| la bondad | kindness |
| calumniar | to slander |
| carinoso/a | affectionate |
| el chisme/cotilleo | gossip |
| comprometerse | to get engaged, to commit oneself |
| la conducta | behavior |
| los/las demás | the others |
| disculpar | to forgive |
| discutir | to argue |
| egoísta | selfish |
| emocionarse | to get excited, to be moved emotionally |
| enamorarse (de) | to fall in love (with) |
| engañar | to deceive |
| el entendimiento | understanding |
| el estado de ánimo | mood |
| experimentar | to experience |
| el gesto | gesture |
| hacer las paces | to make peace |
| herir (ie, i) | to hurt |
| humilde | humble |
| (in)fiel | (un)faithful |
| mandón/mandona | bossy |
| la molestia | bother |
| pedir disculpas (i, i) | to ask for forgiveness |
| el placer | pleasure |
| el propósito | purpose |
| sensible | sensitive |
| sugerir (ie, i) | to suggest |
| tener celos | to be jealous |
| superar | to overcome |

¡Cuidado! el recuerdo - la memoria; soportar - apoyar - mantener See page 141.

Reflexive verbs See pages 146-147.

Frases comunicativas: Al contrario,...; Perdona, pero...; Por una (otra) parte,...; Para concluir,... See page 150.

¡Cuidado! querer - amar See page 155.
Irregular past participles See page 159.

▶ VIDEOBLOG

The accompanying video program takes you on a fascinating journey through the dynamic contemporary Spanish-speaking world, with the young energetic Mauricio as your guide. On a mission to educate the public about his beloved Hispanic heritage through his Videoblog, this Southern California film student will escort you to a cultural landscape that you did not know existed: vibrant, sui generis, and local yet with a striking global relevance.



The video program's content covers a vast spectrum of issues and topics, presented in an authentic and engaging way. Students will learn the nuances of Spanish while being exposed to subjects close to their hearts. Fashion, body art, sports and leisure, affordable housing, renewable energy and the need for green innovation, Latin cuisine and its role in nourishing healthy young people, the challenges of bilingual education, just to name a few, are discussed in a exuberant manner by experts in each field, and illustrated with lively images shot on location in Spanish-speaking communities in Europe, Mexico and the United States.

Both fun and probing, entertaining and educational, indigenous and international, the ***Conexiones*** video program offers students a culturally rich tour of some of the most dynamic aspects of today's Hispanic world.



Program Components

For Students

Student text (ISBN 10: 0-20-588697-3)

In addition to traditional printed texts, *Conexiones* is available in the following formats to offer students more choices and more ways to save.

- ❑ À la carte Student Text (ISBN 10: 0-205-89812-2) offers the same content in a looseleaf, 3-hole punched version at a discounted price. Students bring to class only what they need!
- ❑ CourseSmart eTextbook (ISBN 10: 0-205-89935-8) offers the same content as the paperback text in a convenient online format with highlighting, online search and printing capabilities. www.coursesmart.com

MySpanishLab® with eText (6-month ISBN 10: 0-205-95526-6/ 24-month ISBN 10: 0-205-89853-X)

MySpanishLab, part of our MyLanguageLabs suite of products, is an online homework, tutorial, and assessment product designed to improve results by helping students quickly master concepts, and by providing educators with a robust set of tools for easily gauging and addressing the performance of individuals and classrooms.

MyLanguageLabs has helped almost one million students successfully learn a language by providing them everything they need: full eText, online activities, instant feedback, and an engaging collection of language-specific learning tools, all in one online program. For more information, including case studies that illustrate how MyLanguageLabs improves results, visit www.mylanguagelabs.com.

Student Activities Manual (ISBN 10: 0-205-89929-3)

The Student Activities Manual consists of workbook and listening comprehension activities directly tied to material in the textbook. The organization of this student resource parallels that of the main text, facilitating assignment of homework corresponding to specific sections of the text.

Student Activities Manual Answer Key (ISBN 10: 0-205-89808-4)

A separate Answer Key for the Student Activities Manual is available for instructors who wish to have students check their own work.

Audio CDs for Student Activities Manual (ISBN 10: 0-205-89833-5)

The Audio CDs for the Student Activities Manual contain the audio recordings that accompany the listening comprehension activities in the manual.

Audio CD for Student Text (ISBN 10: 0-205-90698-2)

The Audio CD for the Student Text contains recordings for the in-text listening activities identified by an audio icon within the chapters.

For Instructors

Annotated Instructor's Edition (ISBN 10: 0-205-89934-X)

Marginal notations in the Annotated Instructor's Edition include expanded cultural information, responses to convergent activities, teaching tips, alternate activities, and hints on effective classroom techniques. Additional notations include audioscripts for the listening activities found in the back of the textbook.

Instructor's Resource Manual for download only

The Instructor's Resource Manual (IRM) contains an introduction to the text, providing information for instructors on how to teach with *Conexiones*. A complete integrated

Syllabus and corresponding complete Lesson Plan are also included as well as guidance on integrating the Videoblog into the course.

Testing Program for download only

A highly flexible testing program allows instructors to customize tests by selecting the modules they wish to use or by changing individual items in the pre-built chapter exams, midterms, and finals. The assessment goal, content area, and response type are identified for each module. The full testing program is available within MySpanishLab. MySpanishLab also includes a user-friendly test-generating program known as MyTest that allows instructors to select, arrange, and customize testing modules to meet the needs of their courses. Once created, tests can be administered online.

Audio for Testing Program (ISBN 10: 0-205-89926-9)

Recordings are available to accompany the listening modules in the Testing Program. The audio is also available within MySpanishLab.

Companion Website (<http://www.pearsonhighered.com/conexiones>)

The *Conexiones* Website contains the in-text audio and the Student Activities Manual audio at no additional cost.

Acknowledgments

The 5th edition of *Conexiones* is the result of careful planning between the authors and our publisher, and ongoing collaboration with students and you—our colleagues—who have been using previous editions of *Conexiones*. We are indebted to all those people whose ideas, suggestions, and criticisms have helped shape this program. The authors and publishers would especially like to acknowledge and thank:

Kathleen Aguilar, Fort Lewis College
Geraldine Ameriks, University of Notre Dame
Dorothy Álvarez, Wright State University
An Chung Cheng, University of Toledo
Ashlee S. Balena, The University of North Carolina – Wilmington
Susana Blanco-Iglesias, Macalester College
Anne Calderón, Georgetown University
Elizabeth Calvera, Virginia Tech
Angela Carlson-Lombardi, University of Minnesota
Chyi Chung, Northwestern University
Daria Cohen, Rider University
Carolyn Crocker, Samford University
Lisa DeWaard, Clemson University
Héctor M. Enríquez, The University of Texas at El Paso
Diane J. Forbes, Rochester Institute of Technology
Ana Francisco, University of Wisconsin - Milwaukee
Mark Harpring, University of Puget Sound
Dennis C. Harrod, Syracuse University
Tatiana Johnston, Colorado State University - Pueblo
Deborah P. Kessler, Bradley University
Josefa Lago-Graña, University of Puget Sound
Lance Lee Durham, Technical Community College
Tasha N. Lewis, Loyola University Maryland
Frances Matos-Schultz, University of Minnesota
Almitra Medina, Auburn University
Adriana Merino, Villanova University

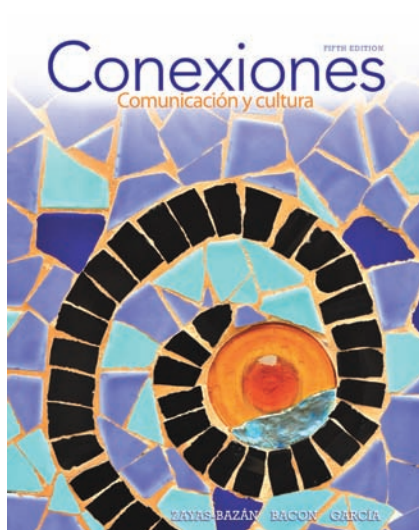
Deanna H. Mihaly, Eastern Michigan University
Nancy Mínguez, Old Dominion University
Yelgy Parada, Los Angeles City College
Cristina Pardo-Ballester, Iowa State University
Teresa Pérez-Gamboa, University of Georgia
Nieves Pérez Knapp, Brigham Young University
Alicia V. Tabler, University of Colorado - Boulder
Sandra Watts, The University of North Carolina at Charlotte
Barry Weingarten, Johns Hopkins University

We are indebted to our friends and colleagues at Pearson Education, especially **Scott Gravina**, Development Editor and **Tiziana Aime**, Senior Acquisitions Editor, World Language, for their dedication, insight, and thoughtful advice throughout the editorial process of the 5th edition, and to **Bob Hemmer**, Editor in Chief, for his encouragement over the years in this and other projects. We would also like to thank the many people at Pearson Education who contributed their ideas, efforts, and publishing experience to the 5th edition of *Conexiones*. We are grateful to **Mary Rottino**, Senior Managing Editor (Production), and **Janice Stangel**, Associate Managing Editor (Production) for their attention to art and literary permissions; **Samantha Alducin**, Senior Digital Product Manager, and **Bill Bliss**, MyLanguageLabs Development Editor, for their great work on the MySpanishLab program; **María García**, Sponsoring Editor, for her diligent work on the video program and the textbook, **Meriel Martínez**, Development Editor, for her efficient and careful review of the textbook and the supplements; **Regina Rivera**, Media Editor for her management of the audio program, video, and website; **Jonathan Ortiz**, Editorial Assistant, for his hard work and efficiency obtaining reviews and attending to many administrative details. Furthermore, we would like to sincerely thank **Steve Debow**, Vice-President, World Languages, for his support and commitment to the success of the text; **Denise Miller**, Senior Marketing Manager; and the World Languages Product Specialists for their creativity and efforts in coordinating marketing and promotion for the new edition. We would also like to thank the contributors who assisted us in the preparation of the fifth edition: **Mark A. Harpring**, **Pepa Lago-Grana**, and **Sandro Barros**.

The authors would also like to thank **Harriet Dishman**, Production Editor (PreMedia Global) and her project management team. The work of PreMedia Global's copy editor and proofreaders has been indispensable, and we thank them for their careful and professional work.

We are grateful, as well, to our institutions: East Tennessee State University, the University of Cincinnati, and the City College of New York for supporting and recognizing the value of this project. Most importantly, we thank our friends and families for their patience and support, as ever.

Conexiones is dedicated to Lourdes, Eddy, Cindy, Lindsey, Ed, Elena, Lauren, Will, Wayne, Alexis, Camille, Chris, Sandro, Eleanor, Teresa, Ignacio, Isla, Tobias, Ozzie, and Jackie Rey.



Ever since the Moors introduced the beautiful and intricate *azulejos* to Spain, the tradition of ceramics and mosaics have spread throughout the Iberian Peninsula and the Americas. The striking mosaic on the cover is taken from Park Güell, a UNESCO World Heritage Site in Barcelona, Spain, designed and executed by Antoni Gaudí with collaboration from fellow architect, Josep Maria Jujol Gibert. We believe this image reflects *Conexiones'* popular approach to intermediate Spanish. It conveys the fantastical and the vibrant in a way that appears natural and unintimidating through its seamless interconnectivity. Gaudí's mosaics and architectural structures blend together to create something that feels exotic yet familiar all at once.

Just as the traditions of ceramic art have spread beyond Spain and have been adapted to new contexts and uses throughout the Spanish-speaking world, so has the language and culture of Spain spread across the globe and been adapted in new places. Your experience with *Conexiones: Comunicación y cultura*, 5th edition, will help you connect your current knowledge of the world with new facets of Spanish language and its rich cultures.

Preliminar

¡Conectémonos!

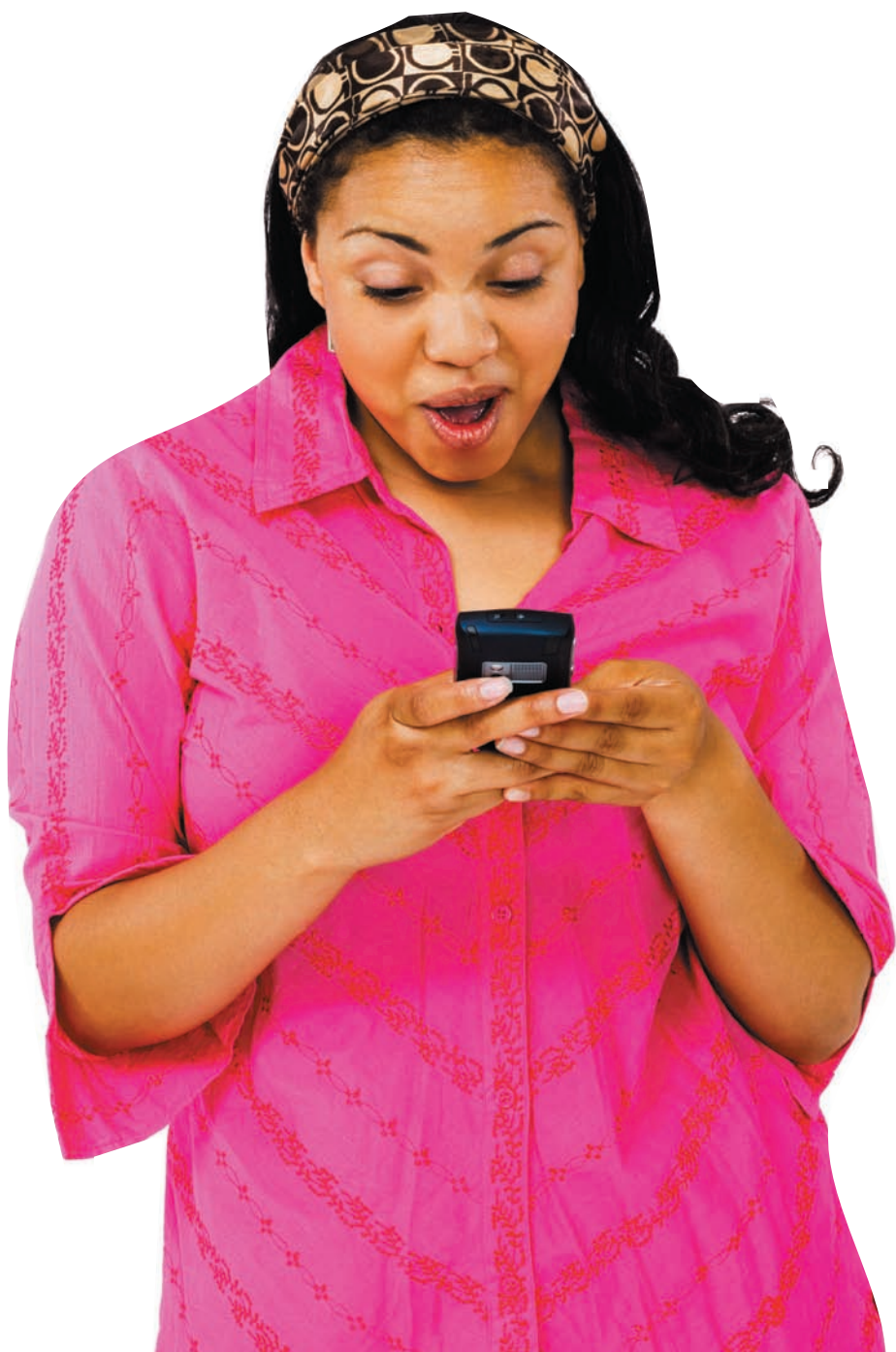


OBJETIVOS COMUNICATIVOS

- Discussing social networks and their impact on society both at home and in Spanish-speaking countries
- Saying what happens habitually, what's going on now, or what will happen in the near future
- Describing in the present

A empezar

Las redes sociales de comunicación. ¿Cuál es la red social más popular para ti y tus amigos? ¿Por qué crees que son tan populares?



¡Así es la vida!

¿Estás conectado/a?

¡Así lo decimos!

Los medios que facilitan la comunicación

Ritmos *Amor de Feisbuk*
(Danilo Parra y AU-D,
Ecuador)

¡Así lo hacemos!

Review of the present tense

CONÉCTATE

Videoblog *El proyecto de Mauricio*

Imágenes *Los pretendientes*
(Ernesto de la Peña Folch,
1960–, México)

¡Así lo hacemos!

Review of uses, position, and forms of adjectives

Páginas *¿Cuál es el tuyo?*
Los perfiles de Facebook
(Chicaviva, España)

Taller Tu página personal

¿Estás conectado/a?



Completa la encuesta a continuación sobre tus experiencias. Después compara tus resultados con los de otros usuarios.

1. Edad:
2. ¿Qué redes sociales prefieres?
 - Twitter
 - Tuenti
 - Facebook
 - Hi5
 - LinkedIn
 - otra:
3. ¿Para qué usas una red social?
 - conectarte con amigos y familiares
 - subir fotos o videos
 - compartir experiencias personales
 - promover un interés político o social
 - hacer recomendaciones sobre compras
 - jugar
 - buscar pareja
 - ¿otro uso?
4. ¿Agregas como contactos a personas que no conoces?
 - sí
 - no
5. ¿Publicas solamente datos verídicos?
 - sí
 - no
 - generalmente
6. ¿Con qué frecuencia visitas tus redes sociales?
 - diariamente
 - a menudo
 - raramente
7. ¿Cómo participas en foros en línea?
 - Escribo uno regularmente.
 - Respondo a preguntas o comentarios que me interesan.
 - Los leo de vez en cuando.
8. ¿Piensas en los riesgos de publicar datos o fotos personales en las redes sociales?
 - sí
 - no
 - Depende. Explica.
9. ¿Has cancelado alguna cuenta de Facebook, Hi5 u otra?
 - sí Explica.
 - no



Vocabulario clave: Los medios que facilitan la comunicación

Verbos

| | | | |
|--------------------------|------------------------------|---------------------|-------------------------|
| agregar (a un/a amigo/a) | <i>to add (a friend)</i> | los medios | <i>media</i> |
| bajar | <i>to download</i> | el miembro | <i>member</i> |
| borrar | <i>to erase</i> | el mensaje | <i>message</i> |
| chatear | <i>to chat (online)</i> | el muro | <i>wall</i> |
| conectarse con | <i>to connect up with</i> | el nivel | <i>level</i> |
| difundir | <i>to disseminate</i> | la página de inicio | <i>home page</i> |
| etiquetar | <i>to tag (on Facebook)</i> | la pareja | <i>partner, couple</i> |
| mandar un tweet* | <i>to tweet</i> | el perfil | <i>profile</i> |
| soler (ue) | <i>to be in the habit of</i> | la red/la Red | <i>network/Internet</i> |
| subir | <i>to upload</i> | el riesgo | <i>risk</i> |
| unirse a | <i>to join</i> | el/la usuario/a | <i>user</i> |

Sustantivos

| | |
|------------------|----------------------|
| el buzón | <i>mailbox</i> |
| el círculo | <i>circle</i> |
| la contraseña | <i>password</i> |
| el correo basura | <i>spam</i> |
| la cuenta | <i>account</i> |
| el enlace | <i>link</i> |
| el familiar | <i>family member</i> |
| el grado | <i>degree</i> |
| la herramienta | <i>tool</i> |

Adjetivos

| | |
|------------|-----------------|
| complejo/a | <i>complex</i> |
| diario/a | <i>daily</i> |
| diverso/a | <i>diverse</i> |
| útil | <i>useful</i> |
| verídico/a | <i>truthful</i> |

Otras expresiones

| | |
|------------------|------------------|
| a menudo | <i>often</i> |
| de vez en cuando | <i>sometimes</i> |

*Many terms related to technology originate in English and are borrowed by other languages. Terms such as *tweetear* or *tuítear* and *textear* are common on the Internet, though not yet accepted by the Real Academia Española.

Ampliación

Verbos

arriesgarse
emparejar
conectarse
difundir

Sustantivos

el riesgo
la pareja
la conexión
la difusión

Adjetivos

riesgoso/a
emparejado/a
conectado/a
difundido/a

¡Cuidado!

Verbs that do not require a preposition

Some Spanish verbs are not followed by a preposition, even though their English equivalents always require a preposition before a direct object.

- **buscar:** *to look for*

Busco un sitio de compras.

I am looking for a shopping site.

- **esperar:** *to wait for/to hope for*

Ana espera un mensaje de texto de Daniel.

Ana is waiting for/hoping for a text message from Daniel.

- **pagar:** *to pay for*

Tengo que pagar mi servicio de Internet.*

I have to pay for my Internet service.

*If an amount precedes the object, use *por*. *Tengo que pagar demasiado por mi servicio de Internet.*



Aplicación



P-1 Las redes sociales. Comparen sus respuestas en *¡Así es la vida!* ¿Usan las redes sociales con mucha frecuencia? ¿Qué tienen en común y cómo se diferencian ustedes?



P-2 ¿Es riesgoso? Pongan en orden de riesgo (1: muy riesgoso – 6: no muy riesgoso) la siguiente información que a veces aparece en los foros de una red social. Indiquen con qué frecuencia incluyen ustedes esta información y expliquen por qué.

| | A menudo | De vez en cuando | Nunca |
|---|--|--|--|
| ___ las fotos y los nombres de familiares | yo <input type="checkbox"/> él/ella <input type="checkbox"/> | yo <input type="checkbox"/> él/ella <input type="checkbox"/> | yo <input type="checkbox"/> él/ella <input type="checkbox"/> |
| ___ la fecha y el año de nacimiento | yo <input type="checkbox"/> él/ella <input type="checkbox"/> | yo <input type="checkbox"/> él/ella <input type="checkbox"/> | yo <input type="checkbox"/> él/ella <input type="checkbox"/> |
| ___ la dirección y el teléfono | yo <input type="checkbox"/> él/ella <input type="checkbox"/> | yo <input type="checkbox"/> él/ella <input type="checkbox"/> | yo <input type="checkbox"/> él/ella <input type="checkbox"/> |
| ___ los enlaces a sitios políticos o de causas sociales | yo <input type="checkbox"/> él/ella <input type="checkbox"/> | yo <input type="checkbox"/> él/ella <input type="checkbox"/> | yo <input type="checkbox"/> él/ella <input type="checkbox"/> |
| ___ los planes para estar fuera de casa | yo <input type="checkbox"/> él/ella <input type="checkbox"/> | yo <input type="checkbox"/> él/ella <input type="checkbox"/> | yo <input type="checkbox"/> él/ella <input type="checkbox"/> |
| ___ los problemas en el trabajo o en la universidad | yo <input type="checkbox"/> él/ella <input type="checkbox"/> | yo <input type="checkbox"/> él/ella <input type="checkbox"/> | yo <input type="checkbox"/> él/ella <input type="checkbox"/> |



P-3 Algunas experiencias con las redes sociales. Completa las oraciones con expresiones lógicas de *¡Así es la vida!*

1. Cancelé mi _____ de Twitter el año pasado.
2. En Facebook, mis amigos escriben muchos comentarios en mi _____.
3. Me gusta _____ las fotos con los nombres de mis amigos.
4. Es una tentación _____ con mis amigos en Facebook cuando estoy en clase.
5. Solo _____ a mis mejores amigos a mi red social.
6. Es divertido _____ fotos y videos a mi red social.
7. Una vez _____ un programa que tenía un virus que me infectó la computadora.
8. Cuando me conecto a Internet veo mi _____ en Google+.
9. Mi banco insiste en que cambie mi _____ cada seis meses para mantener segura mi cuenta.
10. La universidad acaba de agregar un programa en nuestro correo electrónico para impedir que recibamos tanto _____.

P-4 A explorar: Otras redes sociales. A continuación hay algunas redes sociales populares en otras partes del mundo. Escoge una e investigala. Luego, escribe un párrafo sobre ella (número de usuarios, un enfoque en particular, servicios que tiene, etc.) ¿Te interesa unirte a una red? Explica.



BUSCA www

habbo; hi5; tuenti; etc.

Habbo

Hi5

Tuenti

Sónico

Taringa

Latinosenred



Amor de Feisbuk (Danilo Parra y AU-D, Ecuador)

Estos dos músicos ecuatorianos son conocidos no solo en su país sino también mundialmente. El cantante de pop latino Danilo Parra y el rapero AU-D han colaborado para grabar esta canción divertida que se trata de una relación por Facebook.



BUSCA www

amor feisbuk escuchar;
amor feisbuk video

Antes de escuchar

P-5 En tu red social. Hay varios términos que se relacionan con las redes sociales. Algunos son anglicismos, como los que vas a escuchar en esta canción. ¿Cuáles de las siguientes acciones has hecho últimamente?

___ chatear con alguien por Facebook

___ confirmar una amistad

___ agregar a un/a amigo/a

___ entrar tu contraseña

___ etiquetar a alguien

___ enviar una solicitud de amigo/de amistad.

___ leer mensajes en tu muro

___ mandar un mensaje por Facebook

___ recibir un correo por Facebook

___ subir una foto o un video

___ visitar tu página de inicio

A escuchar

P-6 Amor de Feisbuk.

Busca una versión de esta canción en Internet y anota cuáles de las acciones en la actividad P-5 se mencionan en la canción.

Después de escuchar



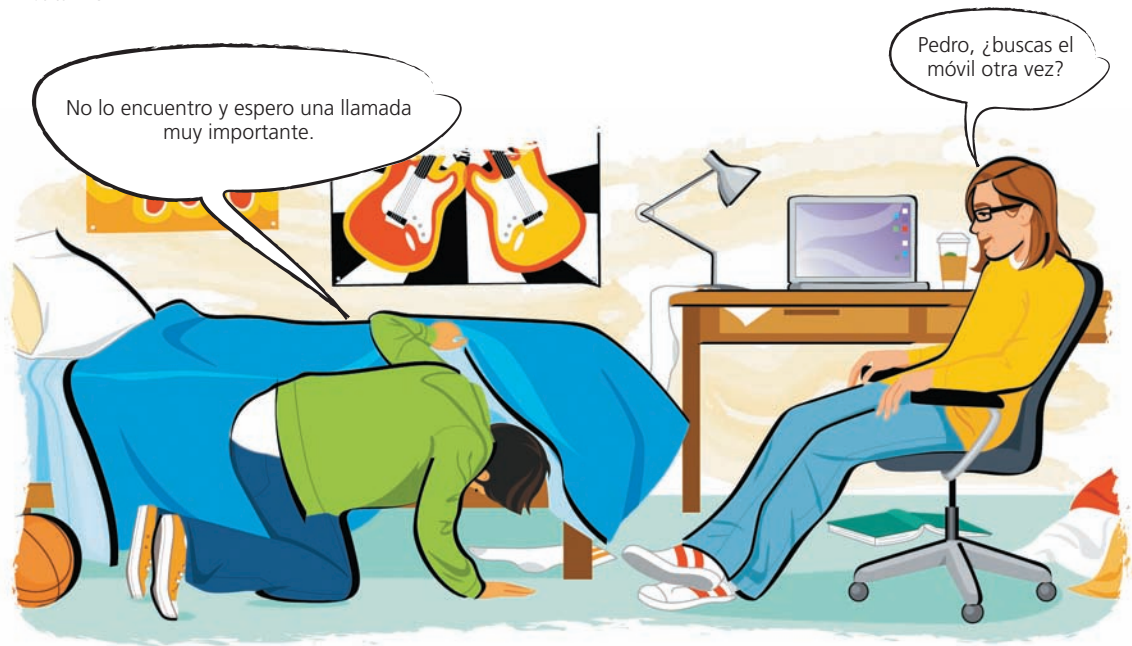
P-7 En su opinión. Lean las siguientes oraciones sobre el uso de Facebook y las redes sociales. Luego, digan si están de acuerdo y justifiquen sus opiniones.

1. Es emocionante reconectar con viejas amistades a través de las redes sociales.
2. El amor por Facebook puede resultar adictivo.
3. Es posible enamorarse de una foto.
4. El amor virtual es más emocionante que el amor en vivo.





1. Review of the present tense



Uses of the present tense

Remember that the present tense can report events that occur habitually in the present, are occurring now, or will occur in the near future:

Todos los días **chateo** con mis amigos.

I chat with my friends every day. (habitual action)

Subes muchas fotos a tu página personal.

You are uploading many pictures to your page. (action in progress)

Esta noche **bajamos** el último video de Shakira.

Tonight we'll (we are going to) download the latest Shakira video. (action in near future)

Regular forms of the present

| | TOMAR | COMER | VIVIR |
|--------------------|---------|---------|---------|
| yo | tomo | como | vivo |
| tú | tomas | comes | vives |
| Ud., él, ella | toma | come | vive |
| nosotros/as | tomamos | comemos | vivimos |
| vosotros/as | tomáis | coméis | vivís |
| Uds., ellos, ellas | toman | comen | viven |

Irregular verbs in the present



- Some commonly used verbs, including **ir**, **estar**, **ser**, and **haber** are irregular in the present.

| | |
|--------------|--|
| ir | voy, vas, va, vamos, vais, van |
| estar | estoy, estás, está, estamos, estáis, están |
| ser | soy, eres, es, somos, sois, son |
| haber | hay |

¡OJO!

The form **hay** (there is/are) is invariable. Differences between **ser**, **estar**, and **haber** will be explored further in **Capítulo 2**.

Voy a escribirle un mensaje a mi profesor. *I am going to write a message to my professor.*

No **están** seguros de su contraseña. *You aren't sure of your password.*

¿**Eres** aficionado a Facebook? *Are you a fan of Facebook?*

¿Cuántos comentarios **hay** en tu muro? *How many comments are there on your wall?*

- Some verbs in the present tense have changes in the stem in all persons except **nosotros/as** and **vosotros/as**. The stem change may be **e→ie**, **o→ue** or **e→i** and will appear in parentheses after the infinitive in the glossary to remind you. See the following examples.

| | | |
|----------------------|--|--|
| querer (ie) | ¿Quieren ustedes bajar la canción de Danilo Parra? | <i>Do you want to download Danilo Parra's song?</i> |
| preferir (ie) | Prefiero ver su video en Internet. | <i>I prefer to see his video on the Internet.</i> |
| dormir (ue) | Algunas veces me duermo en frente de la computadora. | <i>Sometimes I fall asleep in front of the computer.</i> |
| soler (ue) | Suelen seguir enlaces seguros. | <i>They tend to follow secure links.</i> |
| pedir (i) | ¿Pides ayuda cuando no puedes conectarte a Internet? | <i>Do you ask for help when you can't connect to the Internet?</i> |
| repetir (i) | Jamás repetimos nuestros errores. | <i>We never repeat our mistakes.</i> |

Quiero encontrar el sitio que tiene descuentos en videojuegos.

